

#brand oradea

REGULAMENT CONCURS

Privind desfășurarea competiției publice pentru realizarea unui logo reprezentativ al Municipiului Oradea, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală.

CUPRINS

Capitolul I

Cadrul legal si organizatorul concursului

Capitolul II

Perioada de desfășurare a concursului și informarea publică

Capitolul III

Condiții de participare la concurs

Capitolul IV

Enuntul temei de concurs

Capitolul V

Condiții și specificatii privind participarea la concurs și realizarea logo-ului

Capitolul VI

Modul de predare si prezentare al ideilor creative.

Capitolul VII

Calendarul concursului

Capitolul VIII

Desfășurarea concursului și criteriile de jurizare

Capitolul IX

Premiul care va fi acordat în cadrul concursului

Capitolul X

Desemnarea câștigătorului și acordarea premiului

Capitolul XI

Cesiunea exclusivă a drepturilor participantului câștigător cu privire la logo

Capitolul XII

Accesul la informațiile de interes public și protecția datelor cu caracter personal

Capitolul XIII

Taxe și impozite

Capitolul XIV

Dispoziții finale

Capitolul I

Cadrul legal si organizatorul concursului

Art.1 Prin hotărârea Adunării Generale a Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și Regiune s-a aprobat lansarea și desfășurarea unui concurs public pentru realizarea unui logo reprezentativ al Municipiului Oradea, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală, denumit în continuare concurs.

Art.2 Organizatorul concursului este Asociația de Promovare a Turismului Oradea, cu sediul în Oradea, strada Primăriei, nr.3, denumit în continuare organizator.

Capitolul II

Perioada de desfășurare a concursului și informarea publică

Art.3 Concursul se va derula în perioada 09.02.2018 – 11.03.2018, în conformitate cu prezentul Caiet de Sarcini, denumit în continuare Caiet de Sarcini, care este obligatoriu, în mod necondiționat, pentru toți participanții la concurs.

Art.4 Câștigătorul concursului va fi anunțat în 20 zile lucrătoare de la data finalizării depunerii propunerilor, printr-un anunț public pe site-ul www.brandoradea.ro.

Art.5 Prezentul Caiet de Sarcini este document public și va fi adus la cunoștință publică prin intermediul paginii de internet www.brandoradea.ro, prin publicitate pe site-ul www.oradea.ro precum și prin orice alte modalități prevăzute de Legea accesului la informațiile de interes publice sau considerate necesare de către organizator).

Capitolul III

Condiții de participare la concurs

Art.6 La concurs va putea participa orice persoană fizică sau juridică, din România sau din străinătate, denumită în continuare participant, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

(1) Pentru persoane fizice sau un colectiv de persoane fizice:

- a) deține un act de identitate valabil în scopul identificării, validării rezultatului și înmânării premiului în cazul în care acesta va fi declarat câștigătorul concursului;
- b) are vârsta de minim 18 ani împliniți înainte de data 09.02.2018, inclusiv;
- c) nu este salariat și/sau colaborator al Organizatorului sau soț/soție, rudă sau afin până la gradul IV al persoanelor care, potrivit legii, au participat și participă la inițierea și derularea prezentului concurs din partea organizatorului;
- d) a respectat condițiile de înscriere la concurs prin completarea în mod corespunzător, cu datele sale complete și corecte, a formularului de înscriere și a declarației pe proprie răspundere disponibile pe site-ul concursului;

În situația în care câștigătorul/ii fac parte din categoria persoanelor fizice, premiul în numerar va fi achitată pe baza unui contract de drepturi de autor. Completarea declarației pe proprie răspundere presupune automat cedarea drepturilor de autor în situația desemnării propunerii ca fiind propunerea creativă câștigătoare.

(2) Pentru persoane juridice:

- a) deține un act de înregistrare și reprezentare legală a persoanei juridice;
- b) nu este salariat și/sau colaborator al Organizatorului sau soț/soție, rudă sau afin până la gradul IV al persoanelor care, potrivit legii, au participat și participă la inițierea și derularea prezentului concurs din partea organizatorului;
- c) nu este în procedură de faliment sau insolvență și nu are datorii la bugetul local din Oradea sau la bugetul de stat;
- c) a respectat condițiile de înscriere la concurs prin completarea în mod corespunzător, cu datele sale complete și corecte, a formularului de înscriere și a declarației pe proprie răspundere disponibile pe site-ul concursului;

În cazul persoanelor juridice premiul va fi acordat pe baza unei facturi care va avea suma totală de 47.000 de lei, însemnând că toate taxele care le sunt aplicabile vor fi incluse în suma mai sus amintită, sumă care reprezintă valoarea premiului. Completarea declarației pe proprie răspundere presupune automat cedarea drepturilor de autor în situația desemnării propunerii ca fiind propunerea creativă câștigătoare.

Art. 7 Înscrierea și participarea la concurs nu presupun perceperea de costuri sau taxe de participare și se face electronic și prin transmiterea prin curier rapid a documentelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini (propunerea creativă), pe adresa strada Primăriei nr. 3 Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune, Oradea 410100, Bihor, persoana de contact Mihai Jurca.

Art.8 Propunerile vor fi transmise prin e-mail în format PDF și prin curier în formatul menționat în prezentul caiet de sarcini, în termen de 31 de zile calendaristice de la data și ora lansării publice a concursului, 09.02.2017. De pe site-ul www.brandoradea.ro, potențiali participanți pot să descarce caietul de sarcini și celelalte documente necesare participării, putând de asemenea afla informații suplimentare despre acest proiect. Site-ul, www.brandoradea.ro, va avea un cronometru care va prezenta timpul rămas până la finalizarea concursului. Vor fi luate în calcul toate propunerile transmise electronic până la data și ora care cumulează termenul de 31 de zile, de la momentul anunțării concursului.

Art. 9 Participanții la concurs sunt obligați să completeze și semneze o declarație pe proprie răspundere prin care cedează și renunță la toate drepturile de autor pentru propunerea înaintată în situația în care sunt declarați câștigători și prin care declară ca dețin aceste drepturi propunerea creativă nefiind o copie sau replică. Ceilalți participanți la concurs vor deține drepturile de autor pe compozițiile transmise, acordând beneficiarului dreptul de a prezenta public aceste propuneri ca propuneri înscrise la concursul de brand. Utilizarea propunerilor declarate necâștigătoare poate fi realizată de către beneficiar cu acordul proprietarului de drept.

Capitolul IV

Enunțul temei de concurs

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune organizează concursul de design pentru noua identitate vizuală a Municipiului Oradea. Aceasta din urmă, urmează să fie utilizată în toate formele de comunicare vizuală oficiale și publice, atât în România cât și la nivel internațional, în cele mai diverse medii și pe cele mai variate suporturi.

Obiectul concursului este crearea logo-ului orașului, primul pas în dezvoltarea noii identități vizuale. Logo-ul orașului va trebui să fie creat în conformitate cu datele, informațiile și cerințele conținute în prezentul Caiet de Sarcini.

Oradea își dorește pentru viitor să devină un brand de destinație cunoscut și apreciat atât de către cetățenii săi cât și de către turiști și investitori. Ne dorim să transformăm orașul nostru într-o destinație de recreere și de afaceri, un oraș curat, modern și în care este plăcut să trăiești, construind mai departe dar păstrând tradițiile și istoria noastră bogată și diversă. Propunerile de logo vor trebui să fie formulate luând în calcul minim următoarele direcții de comunicare și grupuri țintă:

- Cetățeni și locuitorii orașului Oradea
- Turiști, vizitatori considerând Oradea, o destinație turistică
- Investitori, considerând Oradea un mediu propice investițiilor, locale, naționale sau din străinătate

Viziunea noastră asupra viitorului Oradei va fi pusă în practică și în valoare și cu ajutorul instrumentelor moderne de branding, marketing și comunicare pentru a poziționa orașul pe harta percepțiilor principalelor grupuri țintă cărora ne adresăm: locuitori, turiști și investitori.

Logo-ul Oradei este vârful de lance în orice fel de comunicare fiind elementul vizual esențial destinat recunoașterii brandului. Brand-ul orașului Oradea care trebuie reprezentat vizual printr-o construcție grafică, logo-ul orașului, este descris conceptual și strategic prin **poziționare, strategie de brand și personalitatea brandului**.

- Poziționare
- Strategie de brand
- Personalitate brandului

Capitolul V

Condiții și specificații privind participarea la concurs și realizarea logo-ului

Participanții la concursul de identificare a brandului orașului Oradea, vor putea participa respectând următorii pași:

Etapa 1 – depunerea propunerilor

1. Completarea formularului de înscriere și a declarației pe proprie răspundere;
2. Realizarea ideii creative conform specificațiilor caietului de sarcini în special cele legate de originalitatea propunerii;
3. Trimiterea ideii creative și a declarației pe proprie răspundere (declarație scanată);

Etapa 2 – analiza propunerilor creative

4. Solicitarea documentelor de calificare în cazul primelor 3 selecții;
5. Declararea câștigătorului (dacă îndeplinește criteriile de calificare și a trimis documentele prezentate în tabelul documente de calificare);
6. Analizarea eventualelor contestații

Etapa 3 - atribuirea premiului;

Documentele de calificare pentru ocupanții primelor 3 locuri:

Persoane Juridice	Persoane Fizice
<ol style="list-style-type: none">1. Formularul de înscriere;2. Declarație pe proprie răspundere privind acceptarea și respectarea condițiilor de participare la concurs așa cum sunt acestea prezentate în caietul de sarcini;3. Certificat de atestare fiscală de la Direcția generală a finanțelor publice, valabile la data depunerii documentelor.;4. Certificat de atestare fiscală de la Primăria unde este înregistrată compania, inclusiv punctele de lucru, valabile la data depunerii documentelor.;5. Certificat constatator eliberat de Oficiul Registrul Comerțului, valabile la data depunerii documentelor;6. Cazier judiciar pentru asociații, valabile la data depunerii documentelor.	<ol style="list-style-type: none">1. Formularul de înscriere;2. Declarație pe proprie răspundere privind acceptarea și respectarea condițiilor de participare la concurs așa cum sunt acestea prezentate în caietul de sarcini;3. Copie după actul de identitate național în cazul cetățenilor români sau a pașaportului în cazul cetățenilor străini. Pentru situația unor colective de persoane, vor fi oferite copii după actele de identitate ale fiecărei persoane;4. Certificat de cazier judiciar valabile la data depunerii documentelor, pentru persoanele fizice;5. Certificat de atestare fiscală de la Primăria din raza localității de unde își are domiciliu, valabile la data depunerii documentelor;6. Certificat de cazier judiciar valabil la data depunerii documentelor..
Documentele din tabelul de mai sus vor fi solicitate ofertelor care ocupa primele 3 locuri.	

Art.10 Participanții pot participa la concurs cu oricâte idei creative pentru logo-ul Municipiul Oradea și destinate utilizării în toate formele de comunicare vizuală pe cele 3 direcții de comunicare și grupuri țintă.

Art.11 Pentru înscrierea la concurs a participanților a fost creată adresa de email propuneri@brandoradea.ro iar înscrierea este considerată validă dacă participanții au respectat cumulativ următoarele condiții:

(1) au completat și semnat, în mod corespunzător, cu toate datele solicitate, formularul de înscriere și declarația pe proprie răspundere publicate pe site-ul brandoradea.ro;

(2) au transmis un e-mail, la adresa de email propuneri@brandoradea.ro, care să aibă atașate, inclusiv sub forma unei arhive format .zip sau .rar formularul de înscriere în format semnat și scanat, copie scanată a declarației pe proprie răspundere și ideea creativă;

Art.12 Orice materiale ale participanților rezultate ca urmare a înscrierii la concurs, indiferent de natura acestora, trebuie să respecte drepturile și libertățile fundamentale, să nu conțină drepturi de autor ale unor terțe persoane sau drepturi de autor proprii, cesionate deja unor terți și să nu încalce nicio reglementare legală în vigoare la data derulării concursului.

Art.13 Formularul de înscriere trebuie să conțină obligatoriu data transmiterii și semnătura participantului.

Art.14 Ideile creative trebuie să răspundă Temei Concursului și cerințelor prezentului Caiet de Sarcini.

Art.15 Propunerile care nu conțin documentele mai sus amintite vor fi automat excluse din procesul de concurs, fără drept de contestație sau de acțiune în judecată a organizatorului de către participantul la concurs sau de către reprezentanții acestuia.

Art.16 Propunerilor creative clasate pe primele 3 locuri, li se vor solicita documentele de calificare (tabel cap. V), urmând ca după verificarea acestora să fie declarat câștigătorul. **Dacă nici una dintre cele trei propuneri nu respectă declarația pe proprie răspundere și în documentele de calificare sunt înscrisuri cu privire la condamnări penale, datorii la bugetul de stat sau local, beneficiarul va avea posibilitatea de nu acorda premiul, dar de a folosi una din cele 3 versiuni, de a se îndrepta către o altă propunere înscrisă în concurs sau de a nu selecta nici o propunere înscrisă în concurs.** Realizarea manualului de identitate vizuală, campaniei de promovare, sau a altor materiale sau acțiuni care vor folosi idea creativă declarată câștigătoare, sau selectată, după caz, vor putea fi realizate cu persoana/compania care este declarată câștigătoare sau cu o altă companie care va fi selectată de organizator/beneficiar. Decizia pentru continuarea implementării proiectului câștigător revine exclusiv beneficiarului.

Capitolul VI

Modul de predare si prezentare a ideilor creative.

(1) Predarea ideilor creative se va face în 31 de zile de la data și ora publicării anunțului în mediul online 09.02.2017. Persoane de contact: Mihai Jurca, mihai.jurca@oradea.ro, 0359.807.907.

(2) Concurenții vor trimite ideile creative prin posta, prin e-mail sau predare personală la adresa beneficiarului (strada primăriei nr.3, birou Visit Oradea, reper - intrarea în parcare Primăriei Oradea). Este obligatorie transmiterea documentelor pe două canale: mail și curier sau mail și predare la beneficiar. Propunerile transmise prin curier sunt acceptate dacă data expedierii este data limită de depunere a propunerilor creative.

(3) Listările ideilor creative vor trebuie predate (transmise prin curier) neîmpăturite și ambalate în plic sau pachet protector. Ideile creative vor fi predate listate color pe hârtie sau carton alb netransparente și netranslucide, format A3, fără alte însemne de orice fel și fără numele concurenților pe fata listării care conține ideile creative.

(4) Numele concurenților vor fi trecute pe spatele listărilor în colțul din stânga jos utilizând o eticheta alba lipita la o distanță de 50 mm față de marginile de jos și stânga a fetei goale a listării. Eticheta va conține în ordine, de sus în jos, următoarele:

- "Concept 1 A", unde "1" reprezintă numărul conceptului iar "A" prima reprezentare a ideii creative, "B" – a doua, "C" - a treia, "D" – a patra și "E" – a cincea (opțională), conform descrierii de la punctul 4,
- dedesubt numele și prenumele complete, tipărite majuscule cu negru pe alb cu caractere Times New Roman Normal, dimensiune 12, cu spațiere

normala între litere. Nu sunt permise nici un alt desen, chenar sau orice fel de elemente vizuale pe eticheta.

(5) Fiecare idee creativa va trebui sa fie prezentată prin minimum patru listări, concurenții având opțională posibilitatea de adăugare a încă unei listări, după cum urmează:

- Prima (A): Logo principal color pe fundal alb poziționat în centrul paginii. Suprafața ocupată de logo pe pagină poate avea latura mare de minim 120mm, fiind permisă orice dimensiune mai mare.
- A doua (B): Logo monocrom, logo bicolor în pozitiv și negativ, logo alb-negru în pozitiv și negativ, toate fără gradient-uri. Modalitatea de reprezentare și aranjare a paginației îi aparține concurentului cu condiția păstrării unui chenar alb de 10 mm de jur împrejurul paginii.
- A treia (C): Explicarea prin cuvinte, texte și imagini a conceptului ideii creative. Modalitatea de reprezentare a explicațiilor și aranjarea paginației îi aparține concurentului cu condiția păstrării unui chenar alb de 10 mm de jur împrejurul paginii.
- A patra (D): Idei de aplicare ale logo-ului în diferite medii sau pe diferite obiecte la alegerea concurenților, nu mai puțin de trei aplicații. Modalitatea de reprezentare și aranjarea paginației îi aparține concurentului cu condiția păstrării unui chenar alb de 10 mm de jur împrejurul paginii.
- A cincea (E) (opțional): Alte elemente și explicații care pot veni în sprijinul înțelegerii conceptului ideii creative. Modalitatea de reprezentare și aranjarea paginației îi aparține concurentului cu condiția păstrării unui chenar alb de 10 mm de jur împrejurul paginii.

Capitolul VII

Calendarul concursului

Art.17 Perioada de desfășurare a concursului este de 31 de zile de la data lansării acestuia pe site-ul www.brandoradea.ro , până în data de 11.03.2018.

Art.18 Perioada de jurizare este de maxim 15 zile lucrătoare de la data și ora închiderii procesului de depunere a propunerilor. În situații excepționale beneficiarul poate prelungi termenul de analizare cu maxim încă 15 zile. Acest lucru va fi anunțat prin site-ul www.brandoradea.ro . De asemenea beneficiarul își rezervă dreptul de a solicita clarificări pe baza documentelor depuse, fără ca ofertanții să poată completa oferta cu documente sau planuri suplimentare. Solicitățile de clarificări vor fi făcute publice pe site-ul www.brandoradea.ro .

Art.19 Anunțarea câștigătorului se va face în 5 zile lucrătoare de la data expirării perioadei de analiză, inclusiv eventuala prelungire a acestei perioade.

Capitolul VIII

Desfășurarea concursului și criteriile de jurizare

Art.20 Vor fi validați, în vederea jurizării ideilor creative pe care le-au înscris în concurs, doar participanții care au respectat cerințele prevăzute la art. **V**, **VI** și **VII** din prezentul Caiet de Sarcini. Lipsa oricărui document din dosarul care constituie propunerea sau nerespectarea cu strictețe a indicațiilor de la art. **VI** punctele 3 și 4, vor duce la descalificarea automată a propunerilor, neexistând posibilitatea de completare, contestare a acestei decizii. Verificarea va fi realizată de beneficiar pe baza informațiilor oferite la articolele **V**, **VI** și **VII**.

Art.21 Vor fi jurizate doar ideile creative ale participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. **V**, **VI** și **VII** din prezentul Caiet de Sarcini.

Art.22 Juriul concursului va analiza ideile creative propuse de către participanți pentru logo-ul Oradei după următoarele criterii:

- Să fie reprezentativ pentru Oradea in conformitate cu enunțul Temei de concurs, poziționarea, personalitatea și strategia brandului (documente disponibile pe site-ul www.brandoradea.ro ;
- Să fie atractiv si memorabil;
- Să fie original;
- Să conțină exclusiv elemente vectoriale;
- Să fie funcțional, adică vizibil și lizibil, să fie ușor de recunoscut, adaptabil mai multor tehnologii și suporturi de imprimare, atât pe suprafețe mici cât și pe suprafețe mari fără să piardă detalii esențiale, alterarea formelor sau culorilor;
- Să fie adaptabil pentru transpunere în forme tridimensionale, video și pentru utilizare în mediul electronic;
- Să poată fi reprezentat cromatic prin policromie (CMYK și echivalent RGB) sau culori solide. Logo-ul va trebui sa fie compus din minimum două culori;
- Să nu conțină simboluri care pot fi asociate doar cu o singură cultură, etnie, religie, eveniment sau o organizație anume;
- Să nu conțină elemente cu rol doar de decor și să nu fie dominat de efecte tehnice;
- Să nu conțină elemente comune, frecvent folosite, nerepresentative sau cu mai multe înțelesuri și care ar duce la interpretări negative sau la o percepere eronată asupra orașului și logo-ului care-l reprezintă;
- Să prezinte cele 3 direcții de comunicare menționate la cap. IV.
- Să nu fie o copie adaptată a unui alt element grafic;

Art.23 Juriul va declara câștigătoare o singură idee creativă care întrunește toate condițiile din prezentul Caiet de Sarcini. Nerespectarea uneia dintre condițiile prezentului Caiet de Sarcini duce automat la descalificarea participantului.

Art.24 Juriul poate să nu declare câștigătoare nici o idee creativă, ca urmare a derulării acestui concurs, urmând să poate realiza proiectul prin alte metode pe care le consideră eficiente;

Art.25 În situația în care ideea creativă se dovedește a fi copiată sau are elemente identice cu alte însemne grafice de pe piață, câștigătorul va returna premiul oferit și își asumă să achite beneficiarului 50% din valoarea premiului, cu titlu de daune de imagine și morale.

CAPITOLUL IX

Premiul care va fi acordat în cadrul concursului

Art.26 Organizatorul va acorda în cadrul concursului un singur premiu, denumit în continuare "Premiul";

Art.27 Premiul acordat câștigătorului concursului este de 47.000 Lei brut, suma reprezentând contravaloarea orelor de muncă efectuate pentru realizarea propunerii și cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea organizatorului, pentru propunerea ce va fi declarată câștigătoare. **În situația neîndeplinirii condițiilor de calificare sau a nerespectării declarației pe proprie răspundere, juriul va putea selecta una din creațiile propuse, beneficiind de drepturile de autor conform prevederile prezentului document și ale declarației pe proprie răspundere.**

Capitolul X

Desemnarea câștigătorului și acordarea premiului

Art.28 Câștigătorul concursului, denumit în continuare "Câștigătorul", va fi participantul al cărui logo a întrunit toate condițiile prevăzute în prezentul Caiet de sarcini și va fi votat de către juriului concursului.

Art.29 În cazul în care juriul consideră că niciun logo nu este reprezentativ pentru Municipiul Oradea, poate stabili să nu fie desemnat niciun câștigător, fără a fi obligat să justifice în vreun fel decizia luată în acest sens.

Art.30 În cazul în care, indiferent de motiv, câștigătorul desemnat inițial nu va putea intra în posesia premiului, juriul va putea folosi această propunere, sau se va desemna câștigător participantul al cărui logo a primit următorul număr de voturi.

Art.31 Câștigătorul va fi anunțat despre câștigarea premiului printr-un anunț public postat pe pagina de internet www.brandoradea.ro - și prin poștă electronică, la adresa de e-mail de la care s-a înregistrat în concurs. De asemenea beneficiarul va publica pe site toate proiectele care s-au calificat în etapa de jurizare.

Art.32 Pentru anunțarea câștigătorului, organizatorul are dreptul de folosi orice formă de comunicare scrisă publică și directă.

Art.33 Câștigătorul are obligația să respecte întocmai prezentul Caiet de Sarcini, procedura stabilită de organizator pentru acordarea și înmânarea premiului și să se prezinte în vederea acordării și înmânării acestuia, în termenul și la adresa indicate de organizator în comunicarea directă și publică. În situația în care acesta refuză să se prezinte pentru înmânarea premiului sau nu este de acord cu regulile concursului, menționate în prezentul caiet de sarcini, beneficiarul va avea posibilitatea de folosi ideea creativă, drepturile de autor fiind cedate ca urmare a declarației pe proprie răspundere și nerespectării condițiilor prezentate în caietul de sarcini.

Art.34 (1) Premiul va fi acordat direct câștigătorului, prin virament bancar, în baza unui act de identitate valabil, prezentat de participantul câștigător, numai după ce acesta a semnat contractul de cedare, către beneficiar a creației vizuale;

(2) În cazul în care participantul câștigător refuză să semneze toate documentele aferente acordării premiului, organizatorul are dreptul să nu mai acorde premiul participantului câștigător care nu respectă această obligație, dar poate folosi ideea creativă.

(3) În condițiile prevăzute la art. 27 și art.34 alin (2), organizatorul este exonerat de orice răspundere privind acordarea premiului.

Art.35 La momentul semnării contractului rezervat câștigătorului de concurs, acesta din urmă va pune la dispoziția organizatorului documentul electronic editabil conținând logo-ul în format vectorial. Dacă câștigătorul nu își îndeplinește această obligație va fi descalificat, iar juriul va decide asupra validării unui nou câștigător.

Capitolul XI

Cesiunea exclusivă a drepturilor participantului câștigător cu privire la logo

Art.36

(1) Acceptarea cesionarii exclusive a drepturilor de autor cu privire la logo, în favoarea organizatorului este condiție obligatorie pentru înscrierea la concurs, sub sancțiunea nevalidării participantului, și este exprimată printr-o declarație pe proprie răspundere;

(2) Fiecare participant, prin completarea declarație pe proprie răspundere, acceptă că dacă va fi declarat câștigător, va ceda către organizator, în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile patrimoniale și beneficiile cu privire la logo, fără limitare geografică, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea organizatorului, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare, urmând ca organizatorul să aibă dreptul să o folosească și să o exploateze după cum consideră.

Art.37 Prin completarea formularului de înscriere la concurs, fiecare participant declara și certifică faptul că:

- a) Se obligă în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat să respecte în totalitate și în mod corespunzător prezentul regulament, prin semnarea unei declarații pe proprie răspundere;
- b) Este unicul autor al logo-ului și deține în exclusivitate drepturile cu privire la acesta;
- c) Logo-ul înscris în concurs este o operă originală care nu încalcă și nu va încălca în niciun fel drepturile de autor ale unei terțe persoane, fapt asumat prin declarația pe proprie răspundere;
- d) Deține în mod legal toate drepturile cu privire la logo și le va ceda în conformitate cu prezentul Caiet de Sarcini;
- e) Nu a adus la cunoștință publică, nu a postat/publicat online sau offline și/sau nu a prezentat vreunei terțe persoane logo-ul înscris în concurs și nu o va face înainte de desemnarea câștigătorului;
- f) Va realiza, la cererea organizatorului, în conformitate cu prevederile prezentului regulament, orice modificare a propunerii creative;
- g) Va respecta în totalitate toate drepturile organizatorului cu privire la logo, în cazul în care va fi declarat câștigător, inclusiv dreptul de a transforma și/sau modifica logo-ul precum și dreptul de a crea opere derivate în conformitate cu nevoile sale și de a le folosi în raport cu acestea;
- h) Înțelege faptul că organizatorul deține dreptul exclusiv de a decide asupra modului și formei în care logo-ul va fi adus la cunoștință publică, precum și asupra

modulului în care acesta va fi prezentat în cadrul altor creații, remunerația incluzând toate aceste drepturi;

Art.38

(1) Premiul acordat câștigătorului concursului în valoare de 47.000 Lei brut, reprezintă singura remunerație pe care organizatorul se obligă să o plătească pentru cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea organizatorului, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare;

(2) Plata remunerației va fi achitată către participantul câștigător după reținerea din aceasta a taxelor, impozitelor și contribuțiilor care trebuie reținute la sursa conform legilor în vigoare și calității juridice a ofertantului;

(3) În afara remunerației, participantul câștigător nu va avea nicio altă pretenție financiară față de organizator;

(4) Plata remunerației se va face de către organizator sau o persoană juridică împuternicită de acesta într-un cont al participantului câștigător, prezentat printr-un document emis de bancă din care să rezulte că este titularul contului în care se va face plata.

Capitolul XII

Accesul la informațiile de interes public și protecția datelor cu caracter personal

Art.39 Fiecare participant este de acord în mod expres, neechivoc și necondiționat ca, prin înscrierea la concurs, datele sale cu caracter personal precum și orice alte date, puse la dispoziția/transmise organizatorului, în directă legătură cu concursul și premiul, să fie incluse în baza de date a organizatorului și utilizate în conformitate cu regulamentul concursului, în vederea realizării scopului pentru care s-a organizat concursul precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de reglementările legale în vigoare în vederea încheierii și executării contractului de cesiune cu privire la cesiunea drepturilor cu privire la logo.

Art.40 Organizatorul se obligă să respecte participanților la acest concurs toate drepturile prevăzute de lege.

Art.41 Pentru orice demers care are legătură cu concursul, participanții se vor adresa organizatorului printr-o cerere scrisă, care va conține datele de identificare, datată și semnată, pe care să o vor transmite prin e-mail, cu excepția cazului în care legea și prezentul Caiet de Sarcini prevăd în mod expres o altă procedură.

Art.42 Informațiile cu privire la logo-urile înscrise la concurs sunt confidențiale cu excepția informațiilor despre logo-ul care va fi declarat câștigător după finalizarea concursului. Cu toate acestea beneficiarul va putea face publică varianta tuturor logo-urilor care au fost declarate calificate și au intrat în procesul de jurizare.

Art.43 Numele și prenumele câștigătorului sau numele companiei câștigătoare vor fi făcute publice.

Art.44 Participantul este obligat să furnizeze organizatorului toate datele solicitate în legătură cu prezentul concurs, în caz contrar, acesta din urmă nu poate participa la concurs și acesta nu va putea intra în posesia premiului chiar dacă va fi declarat câștigător.

Capitolul XIII

Taxe și impozite

Art.45 Organizatorul sau persoana împuternicită pentru acordarea premiului va calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din acest concurs, conform reglementărilor fiscale în vigoare la data respectivă.

Capitolul XIV

Dispoziții finale

Art.46 Orice dispută dintre organizator și oricare din participanți și/sau câștigător va fi rezolvată pe cale amiabilă, în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române din Oradea.

Art.47 Orice informații în legătură cu concursul pot fi solicitate printr-o cerere scrisă, formulată în condițiile legii, care va transmisă scanată prin e-mail-ul către adresa organizatorului; propuneri@brandporadea.ro.

Mulțumim și FIȚI CREATIVI !